**Pyetesori per kampanjen**

**Useri:**

**Numri I telefonit:**

1. Ku keni degjuar per kampanjen/produktin/sherbimin?
   1. TV
   2. Radio
   3. Rrjete sociale
   4. Billboards
   5. Gazete
   6. Portale
   7. Referuar nga nje I afert
   8. Promovimet direkte
   9. SMS
   10. Tjeter (specifiko) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Cile eshte kanali qe preferoni per t’u informuar per te rejat nga banka?
   1. TV
   2. Radio
   3. Rrjete sociale
   4. Billboards
   5. Gazete
   6. Portale
   7. Referuar nga nje I afert
   8. Promovimet direkte
   9. SMS
   10. Tjeter (specifiko) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. A e keni kuptuar mesazhin e kampanjes?
   1. PO (nese klienti e pershkruan qka kuptuar)
   2. JO (nese klienti nuk e din)
4. Cili eshte mendimi juaj per banken tone?
   1. Pozitiv
   2. Negativ
   3. Neutral
5. A do te referonit te afermit/miqte ne banken tone?
   1. Po
   2. Jo
6. Komente shtese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_